



Soltour lanzará este verano un vuelo directo a la región dominicana de Samaná desde España

El vuelo al destino, en que Grupo Piñero cuenta con cuatro hoteles, se iniciará el 24 de junio y se realizará todos los domingos

29 DE MAYO DE 2018.- Grupo Piñero, grupo turístico familiar líder en el segmento vacacional en el Caribe, lanzará a través de su turoperador Soltour un vuelo directo a Samaná, provincia de República Dominicana donde la cadena hotelera del grupo, Bahia Principe Hotels & Resorts, cuenta con cuatro establecimientos.

Con esta nueva ruta, que se realizará todos los domingos a partir del próximo 24 de junio y hasta el 9 de septiembre, Soltour amplía así las posibilidades de visitar Samaná en un vuelo que aterrizará en el Aeropuerto Internacional Juan Bosch El Catey Samaná y que conseguirá acortar en dos horas el trayecto hasta la demarcación, a la que actualmente se accede mediante los vuelos regulares que unen a diario Madrid con Santo Domingo, a 162 km del destino.

Samaná es una provincia ubicada en la costa atlántica del noreste de la República Dominicana. Compuesta principalmente por una península, se caracteriza por su exuberante terreno montañoso y por sus playas de arena blanca. Entre sus atractivos y puntos de interés se encuentran el Parque Nacional Los Haitises, la cascada del Salto del Limón, Playa Rincón –la segunda mejor valorada del mundo por sus aguas turquesas y su frondoso entorno– o el islote Cayo Levantado, así como otros enclaves como el malecón de Samaná, el museo de las Ballenas y los municipios de Las Galeras y Las Terrenas.

Los cuatro establecimientos Bahia Principe Hotels & Resorts en Samaná son el hotel Luxury Bahia Principe Cayo Levantado –el único hotel de la isla paradisíaca Cayo Levantado, a la que se accede vía ferry–; el Luxury Bahia Principe Samana –hotel *boutique* sólo adultos que entre su gran oferta cuenta con el exclusivo programa de bienestar integral WE Wellness Experience–; el Grand Bahia Principe El Portillo –establecimiento ideal para familias bañado por una de las playas más bonitas de la zona–; y, por último, el Grand Bahia Principe Cayacoa –nominado por *The Huffington Post* como uno de los 20 hoteles con mejores vistas del mundo–. Los cuatro hoteles operan en el segmento de cinco estrellas y suman en total 1.329 habitaciones.

Encarna Piñero, Consejera Delegada de Grupo Piñero, ha manifestado con ocasión de este anuncio que “esperamos que esta nueva ruta, la primera con destino directo a Samaná desde nuestro país, sirva para dar a conocer una de las zonas más espectaculares de República Dominicana y del Caribe, caracterizada por su rica orografía y su amplia oferta cultural e histórica, y en la que contamos además con cuatro hoteles de primer nivel”.

Con motivo de este hito, Soltour ha lanzado una oferta que finaliza este jueves y que permite, desde 950 euros, viajar a Samaná en la primera salida del 24 de junio y hospedarse siete noches en régimen de todo incluido en el hotel Grand Bahia Principe Cayacoa.

Sobre Soltour

Soltour es la marca de turoperación de la unidad de negocio *Travels* de Grupo Piñero, que integra también a la actividad de receptivo del grupo turístico, presente en toda la cadena de valor de la industria vacacional.



Soltour pone a disposición de las agencias de viajes de España y Portugal una amplia oferta de experiencias vacacionales en el Caribe, España y en el resto de Europa. Anualmente, más de 400.000 personas confían en el turoperador para sus viajes y contratan sus vacaciones a través de su red de 10.000 puntos de venta. En 2017, aumentó sus ventas un 10,6% respecto al año anterior.

La longevidad en los mercados español y portugués, en que acumula más de cuatro décadas de experiencia, el exhaustivo conocimiento y la vocación de servicio a las redes minoristas de los países en que opera y las sinergias con el resto de unidades de negocio de Grupo Piñero diferencian a Soltour de sus competidores.

Sobre Grupo Piñero

Grupo Piñero es un grupo turístico español presente en toda la cadena de valor de la industria vacacional. Ocupa posiciones de liderazgo internacional en el segmento vacacional y basa su propuesta de valor en tres pilares: su capacidad de generar confianza; un servicio que persigue la excelencia, la cercanía y la atención al detalle; y una relación calidad/precio única en sus distintos segmentos de actividad. Grupo Piñero, que cuenta con un equipo integrado por 15.000 profesionales, gestiona 9 millones de estancias turísticas al año de clientes de más de 30 países. En 2017 registró un EBITDA de 205 millones y su facturación aumentó un 8% respecto al año anterior.

Grupo Piñero cuenta con tres unidades de negocio: Living Resorts, para su actividad hotelera y residencial, y en que cuenta con 26 establecimientos y más de 13.000 habitaciones en República Dominicana, México, Jamaica y España, complejos residenciales y campos de golf; Travels, para sus marcas de turoperación, Soltour, y receptivo, Coming2; y Services, que agrupa otros servicios (transporte sostenible dentro de complejos, realización de vídeos y reportajes fotográficos, actividades lúdicas...).

En aplicación de su estrategia de RSC, Grupo Piñero está comprometida a ser una empresa saludable y sostenible –sensible al bienestar de sus profesionales y que realiza una contribución económica, social y medioambiental positiva en las demarcaciones en las que opera–.

Para más información

Marta Carbó y Silvia Gimeno
Deva Comunicación

mcarbo@deva.es | sgimeno@deva.es
(+34) 618 570 871 | (+34) 616 692 807