

## El congreso anual de Soltour reúne a la red comercial del turoperador en Mallorca

**8 de mayo de 2018.-** Grupo Piñero, grupo turístico familiar líder en el segmento vacacional en el Caribe, celebró entre los días 2 y 4 de mayo el congreso comercial anual de Soltour, el turoperador encuadrado en la división *Travels* del grupo, con más de cuatro décadas de trayectoria y que opera en España y Portugal.

El evento apostó nuevamente por la isla de Mallorca –donde se encuentra también la sede corporativa del grupo– y celebró en las instalaciones del Sunlight Bahia Principe Coral Playa, hotel de la subdivisión Bahia Principe Hotels & Resorts que acaba de completar una ambiciosa remodelación a la que la compañía ha destinado más de un millón de euros.

El congreso reunió a una veintena de integrantes de la red comercial de Soltour en España y Portugal –demarcaciones en que el turoperador cuenta con 10 delegaciones–, así como a varios integrantes de la dirección del grupo, que impartieron distintas ponencias en el transcurso de sus tres jornadas.

La sesión de apertura del congreso corrió a cargo de Encarna Piñero, Consejera Delegada de Grupo Piñero, mientras que Isabel Piñero, Vicepresidenta de Marketing y Comunicación del grupo, se encargó de presentar la nueva plataforma de marca de Soltour y del conjunto del grupo, anunciada el pasado mes de enero en el marco de Fitur y que clasifica su actividad en tres unidades de negocio: *Living Resorts*, *Travels* y *Services*.

Por su parte, Javier Castillo, Director General de Soltour, tuvo ocasión de presentar los resultados financieros y comerciales del turoperador en 2017, que aumentó sus ventas en un 10,6% respecto a 2016. Castillo compartió asimismo con los asistentes al congreso los presupuestos, objetivos y nuevas apuestas de Soltour para este año, entre las que destacan sus nuevas operaciones a Saldia y Cerdeña desde España, una nueva conexión aérea con la provincia dominicana de Samaná a partir del 24 de junio y un nuevo destino: Agadir, en Marruecos.

El programa del congreso se completó con diversas sesiones de trabajo en equipo y actividades lúdicas, como la impartida por Sebastián Lora, experto formador en habilidades de comunicación y oratoria.

En palabras de Encarna Piñero, “un año más, hacemos una valoración muy positiva de este congreso, que sin duda es una gran ocasión para fortalecer los lazos entre los profesionales que conforman Grupo Piñero, y, en especial, los integrantes de Soltour”.

### Sobre Grupo Piñero

Grupo Piñero es un grupo turístico español presente en toda la cadena de valor de la industria vacacional. Ocupa posiciones de liderazgo internacional en el segmento vacacional y basa su propuesta de valor en tres pilares: su capacidad de generar confianza; un servicio que persigue la excelencia, la cercanía y la atención al detalle; y una relación calidad/precio única en sus distintos segmentos de actividad. Grupo Piñero, que cuenta con un equipo integrado por 15.000 profesionales, gestiona 9 millones de estancias turísticas al año de clientes de más de 30 países. En 2017 registró un EBITDA de 205 millones y su facturación aumentó un 8% respecto al año anterior.

Grupo Piñero cuenta con tres unidades de negocio: Living Resorts, para su actividad hotelera y residencial, y en que cuenta con 26 establecimientos y más de 13.000 habitaciones en República Dominicana, México, Jamaica y España, complejos residenciales y campos de golf; Travels, para sus

marcas de turoperación, Soltour, y receptivo, Coming2; y Services, que agrupa otros servicios (transporte sostenible dentro de complejos, realización de vídeos y reportajes fotográficos, actividades lúdicas...).

En aplicación de su estrategia de RSC, Grupo Piñero está comprometida a ser una empresa saludable y sostenible –sensible al bienestar de sus profesionales y que realiza una contribución económica, social y medioambiental positiva en las demarcaciones en las que opera–.

## Sobre Soltour

Soltour es la marca de turoperación de la unidad de negocio *Travels* de Grupo Piñero, que integra también a la actividad de receptivo del grupo turístico, presente en toda la cadena de valor de la industria vacacional.

Soltour pone a disposición de las agencias de viajes de España y Portugal una amplia oferta de experiencias vacacionales en el Caribe, España y en el resto de Europa. Anualmente, más de 400.000 personas confían en el turoperador para sus viajes y contratan sus vacaciones a través de su red de 10.000 puntos de venta. En 2017, aumentó sus ventas en un 10,6% respecto al año anterior.

La longevidad en los mercados español y portugués, en que acumula más de cuatro décadas de experiencia, el exhaustivo conocimiento y la vocación de servicio a las redes minoristas de los países en que opera y las sinergias con el resto de unidades de negocio de Grupo Piñero diferencian a Soltour de sus competidores.

## Para más información

Marta Carbó y Silvia Gimeno  
Deva Comunicación

[mcarbo@deva.es](mailto:mcarbo@deva.es) | [sgimeno@deva.es](mailto:sgimeno@deva.es)  
(+34) 618 570 871 | (+34) 616 692 807